

兴事发门窗成都物流配送中心盛大开业



冬日暖阳，好日常在。人间烟火，谁人不爱。2023年11月28日，落址于成都青白江佳伟市场的兴事发成都物流配送中心盛大开业，正式投入运营。

在这个特殊的时刻，兴事发门窗精品门事业部总监李鹏、技术总监刘诗兵、精品门事业部副总监胡红军、佳伟市场运营总监袁宇、运营总监助理姜寿正及四川各地的优秀经销商们纷纷云集于兴事发成都物流配送中心门前，共同见证这一历史时刻。开业当天高朋满座、宾客云集，一片欢声笑语中，开业剪彩仪式拉开了序幕。

兴事发门窗公司精品门事业部总监李鹏在开业仪式上发言，表示兴事发经历了30年的风雨

雨，创造了无数的荣誉与辉煌，深受消费者的信赖与支持。兴事发安全门以“卓越品质，德达天下”、“以客户为中心，奋斗者为本”的经营理念，以卓越的创新力，精湛的工艺，齐全的品种，新颖的款式占有市场，以兴事发品牌极高的信誉度、美誉度和亲和力为广大的客商朋友提供了优质服务平台和无限商机，为兴事发用户提供了高品质健康生活。

剪彩后，各位嘉宾与经销商们纷纷进入配送中心展厅，与兴事发工作人员深入交流、了解兴事发成都物流配送中心的功能、展厅精品门的设计理念、产品特性及特点。嘉宾与经销商们一边鉴赏展厅样门，一边亲自操作体验。

经过深入了解，兴事发成都物流配送中心的产品得到兴事发用户的肯定与赞扬，所研发的新品得到客户们的青睐，纷纷提前预定。对与兴事发携手合作，共同发展充满无限希望与期盼。

兴事发创始于1993年，是国内大型的门窗生产销售企业，现有员工2000余人，资产总额达15亿元。公司主要生产经营防盗安全门、防火门、智能门、户内门、钢木装甲门、自动车库门、金融门、防火卷帘门、防火窗、卷帘门等

十大系100余个品种，年产量达150万樘、年产值15亿元。

公司坚定不移的实施品牌战略，“搬新家，装新门，兴事发牌安全门”口号家喻户晓，“兴事发”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，先后荣获中国“门窗行业领导品牌”、“门窗行业质量品牌培育计划入围品牌”、“竞争力十强（门业类）”、四川省“诚信企业”、“四川制造业百强企业”等荣誉。

兴事发成都物流配送中心集精品门形象展示、零售服务、仓储调度、物流配送于一体的综合型服务中心。标志着兴事发品质服务的进一步发展，兴事发精品门正向着更快捷、方便、专业、高端、规范的标准而前进，向兴事发客户及时、快捷、精致服务的精细化管理迈出了重要一步。兴事发成都物流配送中心借助佳伟市场的川内区位优势与便利的交通物流优势，以点带面，逐步建立更多完善的、高效的配送服务中心。全面提升兴事发零售市场，做到为兴事发用户的优质高效服务。

兴事发门窗公司零售拓展管理部 车兵

无私奉献，奋发进取

——记科技公司生产技质部生产记录

就在人们放松心情，在节假日或晚上下班后与家人相聚，渡过温馨生活的时候，却有这样一批人仍然坚守工作岗位无法和家人相聚，他们就是科技公司生产技质部生产员工同志们。

就在2023年12月，科技公司生产技质部按集团总体要求，须组织生产制作公园华府、河南翡翠江城项目交房门窗的生产任务，要求在2023年12月28日须将工程所需门窗产品生产完毕。但在11月底工序上还遗留公园华府、河南翡翠江城项目的订单约8000平方，时间紧迫，任务紧急，科技公司生产技质部立即协同公司物料部门一同与商贸公司协调产品所需型材及配件采购回厂事宜，同时为了保证生产任务的顺利进行，生产技质部生产主管人员专门组织生产班组全体人员开会研究，讨论生产工作细节问题，以确保工作无误，把生产过程中的各个环节落实到专人负责，作好充分的生产准备，并要求生产人员牺牲休息时间，不分白班、夜班，不分节假日，均要全力以赴赶制生产。生产技质部生产班组全体成员都意识到此次任务的重要性，纷纷与家人协商，说明节假日及晚上需加班赶制生产任务，作好家中各项事务的安排。同时公司为保证生产任务顺利开展，特与集团食堂联系为公司每晚提供加班晚饭。

通过物料部门与商贸公司的共同努力，生产所需型材及配件及时采购到达工厂，材料回厂后生产技质部员工立即组织开展生产制作。在制作过程中大家共同协作，合理分工，紧张有序的展开生产，生产管理人员一直坚守在生产现场，与生产员工一起加班生产制作，在12月份生产技质部员工全月无休，一直生产至12月28日上午11点30分将产品制作完毕，保证了工程项目的要求。就是这么紧迫的工作时间，大家都没有一句怨言，以饱满的工作激情和奋发进取的精神风貌，始终是默默的奉献着自己的力量。

他们每个人背后都有一个乃至几个家庭的默默支持和付出，但是由于工作的需要，为了保证生产供货，他们舍弃了与家人相聚休息的机会，坚守在各自的工作岗位上忘我的工作着，他们无疑是最值得敬重的。

从他们身上我们看到了一种美，一种舍小家为大家的奉献之美，令人感动，从他们身上让人感受到了一种力量，脚踏实地，不辞辛苦。这恰恰也是一种工作精神，我们相信有这种精神的班集体，怎么还能被困难压倒，还有什么工作做不好？有了这种工作精神我们的企业也会克服各种困难继续向前发展。

科技公司生产技质部 林伟

不畏困难，钢铁团队奋力拼搏创高产；精心排练，生产将士大庆献礼再争先！

——2023年门窗公司生产厂生产纪实

今年又是不平凡的一年，受国际、国内大环境影响，导致门窗公司的生产经营工作较以往更为困难，尤其是下半年，供货压力巨大，面对困难，公司总经理精心组织管理团队系统研讨应对方案，逐步解决了各种困难，突破了产量新高，有效的缓解了供货压力，生产厂利用业余时间，精心策划并组织排练，在集团三十周年大庆中，以一首大合唱《走向复兴》登台献礼，并在众多优秀节目中脱颖而出，荣获一等奖。

精心组织—领导班子系统安排保供货

在九月初，公司下达了月度产量目标3万樘，也是本年度最高目标产量，生产厂在事业部总监敬总的带领下，组织生产厂管理团队系统研讨具体目标的具体措施，要求做到以日保周，以周保月，并将责任层层分解，步步落实。每周组织召开、供、销协调会，在会上集中解决生产次序、安排急件、解决材料、研讨工艺等系列问题，形成工作安排表，使各项工作得以强有力的推进。

强化后勤—行政系统精准服务保障

在九月中，公司行政总监李总对通勤车辆、员工饮食、材料保证、防暑降温等方面工作做了详细安排和部署，充分保证了员工的生产、生活和通勤工作，并根据生产需求分批及时购买了生产所需材料，为九月生产经营过程做好了强有力的服务保障。

不畏困难—钢铁团队奋力拼搏创高产

在九月，生产厂所有干部职工都团结一致，根据生产厂部署计划，每天加班加点的赶制生产任务，虽条件艰苦，但生产厂全体干部职工干劲十足，虽天气炎热，但整个生产现场却热火朝天，虽机器轰鸣，但各个工序井然有序且忙而不乱。集团董事长、勾总、彭总也多次亲临生产现场指导生产和努力协调解决生产过程中的各类问题，确保了生产组织的顺利进行，虽困难重重，但生产厂全体干部职工激情澎湃，我们奋力拼搏，不辱使命，在全体团队人员的共同努力下，顺利并超额完成了公司下达的月度生产任务，突破了月度产量3万樘大关，取得了辉煌成就，并彻底缓解了供货压力，为公司下一步发展奠定了坚实基础。

精心排练，生产将士大庆献礼再争先

为进一步锤炼团队、增强团队凝聚力，值集团三十周年大庆之际，生产厂在不影响正常生产经营的情况下，精心策划并组织一线员工进行文艺排练，作为一线员工，虽文艺基础不强，但每位合唱队员在排练中都非常刻苦认真；为节约开支，虽用工装作为演出服装，但他们以一线员工的淳朴演绎出堪称专业的文艺水平，最终以一首大合唱《走向复兴》的嘹亮歌声与雄壮气势征服现场所有评委与观众，并在众多优秀节目中脱颖而出，荣获一等奖。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！我们坚信，有集团的英明决策和公司领导的正确指挥、有生产团队全体人员的钢铁意志和奋力拼搏，我们将不辱使命，再创辉煌！

门窗公司生产厂长 唐兴杰

适应新常态 创造新业绩

内部刊物 仅供交流

总第36期
2024年1月 半年刊



兴事发报

1 集团要闻

主办 / 四川兴事发集团公司

顾问 / 邓德万 勾爱民 主编 / 彭兴全 编辑 / 刘万强

让兴事发人一生去实现一个梦想

——集团董事长在三十周年庆典上的讲话



集团的全体干部、员工们：

大家下午好！今天是集团三十周年庆典的大喜日子，感谢大家参与今天的庆典大会。

回首这30年，我们白手起家、从无到有，时间见证了我们的艰辛和收获，这里和大家分享我们一路走过的三十年。

一九七八年，改革开放的春风吹遍了祖国的大江南北，个体户、万元户、深圳打工潮、下海经商、民办私营企业等如春笋般涌出。我们也顺应这些潮流，开始了创业之路，1983年在柏林镇承包果园、开办家具厂。1993年一个偶然购门的机，让我认识了卷闸门这个产品，从此走进了这个行业，也走上了一生经营企业的人生道路。起初在开元场芙蓉桥租了几百平方厂房办起了卷闸门厂，找了七八个相识的员工在绵阳周边县市销售卷闸门，几年下来，企业在绵阳小有名气。1996年四川从成都兴起了钢质防盗门，我们又找了几个技术人员和工人，买了一点简易设备做起了防盗门，公司几年时间迅速发展至200—300名员工，产品在全国各地十多个省市开店销售，企业经营一向较好。到2002、2003年我们在业务拓展中又结识了一些地产企业家老总，关系处的很好，当时和长兴集团在兴发家園地块开展了房地产合作，开发后才卖800—1000元每平方，合作上很成功，由此慢慢地我们就进入地产行业。这些年我们自己购地做了一些项目，对外合作做了一些项目，也做了一些商业项目，我们公司独立开发的多个项目和合作开发的项目都比较成功。

回顾过去的三十年，在工业方面，我们从不认识“门”这个产品，也不懂技术、更不懂市场，通过长期的刻苦努力，到今天我们的兴事发牌防盗门获得了150多项专利技术，兴事发品牌被评为中国驰名商标，兴事发产品成为了行业一线品牌。我们产品的主要客户是华润、万科、中海、电建等大型房企，我们的兴事发科技和中科电梯也都有相当强的竞争力，产品获得客户的一致好评。

地产建设方面，从既没有技术、也没有专

业管理人才的情况下，我们不断学习、不断创新，不断提升企业管理水平，成功的开发了多个楼盘项目，并形成企业内部产业链，很多项目都得到了有关部门和客户的好评。

商业领域，从起初的没有商业管理经验、没有人才也没有资源的情况下，通过我们全体员工学习和探索，我们成功的运营了三鹏广场、梅西百货、梓潼兴发广场、兴发铂金酒店和一代天骄等优质商业项目，在运营效果上都领先了同行的商业管理水平，为集团的发展奠定了基础。

经过多年的努力奋斗，我们从初期的租房、租办公室，到现在拥有了相当规模的现代化标准厂房和办公楼。我们培养了大批各行各业优秀人才，集团的几大产业在各行业中具备了相当强的竞争力。在这三十年的漫长日子里，有很多同行企业和我们一起在马拉松赛道上走过一程，现在都消失了，我们依然还在经营和发展。三十年来，我们集团做出了很多成绩，对国家贡献了数十亿的税收，对社会也作了很大的贡献，为很多员工和家人提供了工作岗位，让很多员工从农民、从学生走上了企业管理岗位，实现了个人价值，让绝大多数员工有车有房，实现了人生的梦想，这是我们兴事发存在的价值，也是我们不断追求的梦想！

所有这一切，我首先要感谢和我们一路奋斗的全体员工，感恩一直真心支持我们的各位客户、经销商伙伴和供应商朋友，感恩各界领导和社会朋友，感恩我们的家人和亲朋好友，在企业发展过程中给予我们莫大的关心、支持和帮助，我代表家人和兴事发企业对你们表示衷心的感谢。总结我们走过的这么多年，我们也有很多不

足之处，比如一些项目的盲目投资造成企业的资金链紧张，这两年公司运行到了太多的艰难和曲折。但是在集团全体干部员工坚持不懈的努力下，我们突破了重重困难，2023年实现了保交楼项目6个，还有1个项目正在突击中，确保2024年5月实现交付。集团的几个工业企业产值和销售收入今年比去年增长近30%，企业征信及诚信体系维护良好，集团的资产负债率控制在40%以内。我们也发现了我们企业在发展中的一些问题。由于企业经营时间长，员工在公司工作时间长，企业经历了一些市场经济较好的时期，企业的各项管理制度和我们的工作节奏跟不上，不适应现在的市场经济环境变化。在这个时期，如果我们没有深度的改革方案来改变我们适应市场需求的观念、没有大刀阔斧的有效措施去应对市场变化，我们企业就可能被市场淘汰。现在，集团的管理干部和全体员工都认识到了这一点，今年我们已作了一些改进，坚持一人多职和一人多岗、全力降本降耗、管理创新。以门窗公司为例，我们花了两年时间降低产品出厂价格达20%，增强了产品的市场竞争力，企业的综合实力得到了很大提升。

各位干部员工们，2024年马上就要到来了，新的一年，我们还要加大力度深化企业管理，全面改进经营模式、激发企业活力，提升全体员工的市场经济意识，把集团现有的工业、地产业、商贸业做精做深、做细做实。同时，集团已在全面谋划新的健康、康养家政等新兴服务业。我相信在今后的日子里，有企业多年打下的坚实基础、有集团的优秀团队、有兴事发这个品牌、有三十年来积淀的企业文化，我们企业在未来的十年还会做得更好！谢谢大家。



筑梦兴事发 腾飞向未来

——集团创立三十周年庆典活动圆满举行



栉风沐雨三十载，携手并肩再出发。12月16日，四川兴事发集团以“筑梦兴事发 腾飞向未来”为主题的三十周年庆典活动在总部多功能会议厅隆重举行，董事长邓德万同集团全体干部、员工共忆来时路，同绘新蓝图。

活动伊始，河北建海公司员工献上开场舞《激鼓扬帆》为集团鼓舞未来，开启庆典序幕。

随后集团总经理勾为民以《筑梦新征程 奋进向未来》为题向庆典致辞，全面回顾了集团在30年来的各项工作中取得的主要成绩，并表示集团将以三十周年为新起点，进一步坚定发展信心，保持战略定位，承前启后，继往开

来，以更加包容的心态、更加开放的平台，与所有事业伙伴共同筑梦、并肩奋斗，同成长，共成功。

全国劳动模范、全国优秀共产党员、门窗公司后段车间员工马朝全代表老员工上台发言，首先感谢历年来自各位领导的提携、引导和同事们的支持与帮助，感谢兴事发广阔的平台。他亲身经历了公司从快速发展到高质量发展的转变，能够在这样的团队中工作打拼，亲自参与创造历史，深感荣幸。同时号召大家要珍惜平台、团结一心，为兴事发的发展添砖加瓦，携手再创新辉煌！

三十载不凡岁月之路，是每个兴事人青春和热血的足迹。为感谢员工及家庭所做出的奉献和辛勤的付出，在庆典仪式上，集团副总经理彭兴安宣读《关于表彰集团创立30周年优秀员工的通报》，81名长期奋战在各条战线上的员工，分别荣获了集团创立30周年卓越贡献奖、杰出贡献奖、突出贡献奖和忠诚奉献奖，他们在自己的岗位上兢兢业业，将青春与企业紧紧相连，用双手谱写一曲奉献的歌。

欢声笑语说不尽心喜悦，满载而归装不下美好憧憬。集团各单位献上了精彩纷呈的文

艺表演，用朗诵、合唱、舞蹈、小品、相声等寓意独特的形式，为集团30岁生日礼赞。汇演生动诠释了集团积极向上、顽强拼搏和团结和谐的企业文化、企业精神。

董事长邓德万发表《让兴事人一生去实现一个梦想》专题讲话。讲话中，董事长深情地回顾了集团过去30年的发展历程，兴事发的成长，是一部充满机遇与挑战、拼搏与奉献的创业史，也是一部在市场竞争中从无到有、由弱到强的成长史，更是一部兴事发的知名度、美誉度不断提升的发展史。董事长对一直以来陪伴公司成长的员工、关注公司发展的合作伙伴及各界人士表达了最真诚和最衷心的感谢。董事长表示，在今后的日子里，有企业多年打下的坚实基础、有集团的优秀团队、有兴事发这个品牌、有三十年来积淀的企业文化，相信集团在未来的十年还会做得更好！



集团行政部 刘万强

热烈祝贺门窗公司荣获绵阳市游仙区政府质量奖

质量是发展之基、利民之举、强国之策。2023年游仙区质量和知识产权强区工作推进会于10月11日上午胜利召开，区委副书记、区长罗盛军出席会议并向获奖单位颁奖，授予四川兴事发门窗有限责任公司“第四届绵阳市游仙区政府质量奖”。

游仙区政府质量奖是游仙区人民政府设立的最高质量荣誉奖项，以“引导激励企业不断追求卓越、推动经济社会实现高质量发展”为宗旨，在提升区域四大质量水平、强化产业转型升级、推动品牌建设、提升企业竞争力等方面发挥了积极作用。

征程万里风正劲，奋楫扬帆再起航！在未来的发展中，门窗公司将紧密围绕游仙区“质量强区”工作部署，扎实开展质量提升行动，加快推进质量强区建设，持续提升质量，为推动游仙区高质量发展跨越式发展提供有力支撑。



四川兴事发门窗集团荣登“2023四川民营企业100强”榜单

11月7日，2023四川民营企业100强发布会暨第二届“南充市企业家日”系列活动启动大会举行。会上，省工商联发布“2023四川民营企业100强”榜单和《2023四川民营企业100强调研报告》。其中，四川兴事发门窗集团凭借稳健的发展态势荣登榜单。

四川兴事发门窗集团创立于1993年，以门窗制造立业，现已发展成为集门窗制造、电梯制造、智能设备生产、新能源应用、环保建材加工、房地产开发、工程建设、装饰装修、农业开发和商业投资等为一体的综合性企业集团。2020年至今，连续4年被评为“四川百强民营企业”，旗下门窗公司先后被认定为“国家高新技术企业”、“知识产权优势企业”、“军民融合企业”，拥有“四川省企业技术中心”、“四川省特种门窗工程技术研究中心”和“四川省省级工业设计中心”三大研发机构。

成功开发100多种新产品，“兴事发”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，先后获得国家、省、市、区级各类荣誉累计达400余项。

面对未来发展，四川兴事发门窗集团将持续修炼产品力内功、打磨优质服务，积极践行企业的社会责任，持续创造企业的社会价值。兴事发将在新的机遇中，在实现企业自身更高质量发展下，推动行业和社会的健康发展，为四川经济高质量发展，不断注入中坚力量。



集团行政部 赵弈晋

四川兴事发门窗有限责任公司获评绵阳企业50强、绵阳制造业企业50强

12月26日上午，绵阳市企业联合会、绵阳市企业家协会组织召开“绵阳企业50强”榜单发布会。会上发布了2023绵阳企业50强、2023绵阳制造业企业50强、2023绵阳服务业企业50强、2023绵阳数字经济企业20强。

会上，四川兴事发门窗有限责任公司荣获“2023绵阳企业50强、2023绵阳制造业企业50强”，受到通报表彰。

四川兴事发门窗有限责任公司作为绵阳本土制造企业，近年来注重技术创新，坚持“内部挖潜、拓展外源”，强化基础管理，拥有“四川省企业技术中心”、“四川省特种门窗工程技术研究中心”、“四川省省级工业设计中心”三大研发机构，先后被认定为“国家高新技术企业”、“知识产权优势企业”、“军民融合企业”、四川省“专精特新”中小企业、“四川制造业百强企业”，荣获“四川专利创新创业奖”等荣誉。



适应新常态 创造新业绩

冬游康百万庄园

河南的冬天，是个沉默而内敛的季节。它没有北方的冰天雪地，也没有南方的湿润和雾气，却有着自己独特的静谧与深沉。在这个美丽的季节里，我再次游览了康百万庄园，感受到了冬日别样的历史韵味和家族情怀。

康百万庄园，位于河南省巩义市，是一座充满历史底蕴的古代庄园。它始建于明代，经过多代人的不断扩建和改造，形成了如今这座规模庞大、布局严谨的庄园。冬日的康百万庄园，更显得庄严肃穆。雪花纷纷扬扬地飘落，将整个庄园装点得如诗如画。一座座高大威武的门楼和城墙，这些建筑在冬日的阳光下显得更加坚固厚重，仿佛在诉说着历史的沧桑。

走进大门，一座座精致的院落呈现在眼前。院子里的房屋错落有致，廊檐回转，门窗雕刻精美，透出浓厚的历史气息。屋顶上堆积的雪，更增添了冬日宁静的祥和。继续深入庄园内，来到了那座巍峨壮观的“大堂”。这座大堂是庄园主人的



会客之所，也是庄园的核心建筑。大堂内的陈设极为考究，红木家具、古董字画、金银玉器一应俱全。墙上挂着先祖的画像，桌上摆着古朴的文房四宝。处处彰显着主人的文化底蕴和家族荣耀。漫步在院落中，听着讲解员讲述康家的历史与文化，仿佛穿越到了那个富丽堂皇的古代世界。

在康百万庄园游览的过程中，我不仅欣赏到了精美的建筑和陈设，还了解到了许多关于康氏家族的历史和文化。康家祖辈以农耕起家，经过几代人的努力，逐渐发展成为富甲一方的大家族。他们不仅在商业上取得了巨大的成功，还注重文化教育，培养出了许多优秀的人才。这座庄园不仅是康家财富的象征，更是他们家族精神的传承和见证。

在冬日的阳光下，整个庄园银装素裹，美不胜收。漫步在雪中的康百万庄园里，我不禁陶醉于这片美丽的景色中。这里没有喧嚣和繁忙的气息，只有大自然最纯粹的美和宁静。雪中的康百万庄园更显得宁静而神秘。雪花纷纷扬扬地飘落着，给每一座建筑披上了一层厚厚的雪被。院落里的树木被雪压弯了枝头，仿佛在向游客们低头致敬。整个庄园都沉浸在一片洁白之中，仿佛是一个童话世界般美好而梦幻。

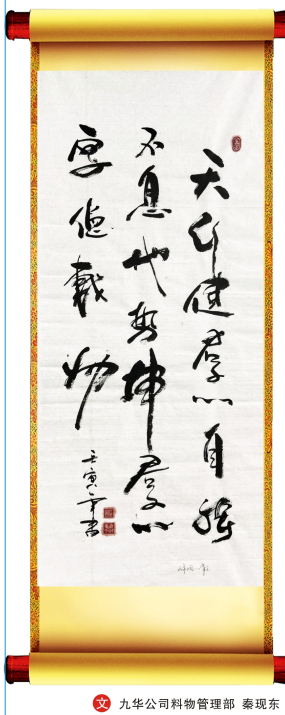
我沿着铺满积雪的小路缓缓前行，每一步都留下深深的足迹。呼出的气息在冷空气中化作一缕缕白烟，与飘落的雪花交织在一起，抬头仰望天空，那雪花像一个个小精灵般翩翩起舞，它们在空中旋转、跳跃，最终轻轻降落在地面上。我走进了一座

院落中，院内的房屋被厚厚的雪覆盖着，屋顶、墙角、石阶上都是一层洁白的雪。窗户上结满了美丽的冰花。有的像树枝伸展，有的像花架绽放，还有的像小动物的形状。我不禁感叹大自然的神奇和美妙。在院落的一角，有一棵古老的葡萄树。它的枝叶被雪压得低垂下来，仿佛在向冬冬致敬。我走近树旁，轻轻抚摸着它那粗糙的树皮，感受着它历经岁月沉淀的韵味。这棵树见证了康家的兴衰变迁，也见证了无数个冬天的美丽与寂静。

离开康百万庄园时天色已渐晚，庄园里的灯光渐渐亮起，在冬夜游览康百万庄园让我对这片古老的土地有了更深刻的认识和感悟。我深感这里不仅是一个旅游景点，更是中国传统文化和历史的珍贵载体。这里的建筑、陈设、家族历史都蕴含着丰富的文化内涵，让人不禁为之惊叹和感慨。这座古老的庄园经历了多少风风雨雨，但它依然屹立不倒，传承着康家的文化和精神。



大唐公司行政部 邱治源



冬之恋

想念冬天
是渴望
携着凛冽的北风
感受真实的温度
继续我们的行程
当孤独和寂寞交织的时候
灵魂和情感
只能在他面前
俯首称臣
用微笑安慰自己
让泪珠无意识地流出来
走在雪地里
形成一道美丽的风景线

爱恋冬天
是因为
春天的绚丽辉煌不在
夏天的激情澎湃已逝
秋天的明媚妖娆已散
昨天的一切

皆为过眼云烟
现在的你
如一幅优美的画卷
将我陶醉其中

爱的原因
仅仅是
在合适的地点
遇见合适的人
相见不如怀念
这珍贵的人间
山花烂漫
岁月静美
生活不在别处
当下即是
珍惜当下
才会拥有
美好的明天

董 事 长 办 公 室 蒲 云

七件秋游西山公园

玉女洗秋空碧澄
遇仙桥上云客生
砚池墨底藏龙象
字不薄纸笔通神

建海公司常务副总 李廷才

七件秋游西山公园

玉女洗秋空碧澄
遇仙桥上云客生
砚池墨底藏龙象
字不薄纸笔通神

商贾公司综合管理部 张光耀

九华公司物料管理部 秦现东